

日本在线教育的发展历程、特点 及其与中国的对比分析*



吴罗娟¹ 何明贵²[通讯作者] 宫本友介³ 李哲³

- (1. 华中农业大学 外国语学院, 中国武汉 430070;
2. 武汉大学 新闻与传播学院, 中国武汉 430072;
3. 大阪大学 人间科学研究科, 日本大阪 5650871)

摘要: 文章首先从通信教育、在线教育市场和开放教育等方面, 梳理了日本在线教育的发展历程。随后, 文章分析了日本在线教育的特点, 认为日本在线教育定义模糊、理论研究欠缺; 教育改革进展缓慢, 但商业化市场活跃; 开放教育发展迅速, 但前景并不明朗。最后, 文章从教育改革、人才培养、教学资源与模式等方面对比了中日在线教育的差异, 指出日本在线教育在多元化人才培养和商业化运作方面值得中国借鉴, 并由此提出了相应的建议和对策, 可为今后中国在线教育的发展提供参考。

关键词: 日本; 在线教育; 开放教育; 教育资源

【中图分类号】G40-057 【文献标识码】A 【论文编号】1009—8097 (2017) 09—0005—07 【DOI】10.3969/j.issn.1009-8097.2017.09.001

一 日本在线教育的发展历程

日本在线教育可追溯到20世纪40年代的通信教育, 当时的主要媒介手段为邮政通信、广播、电视等, 随着信息通信技术的发展, 80年代出现了利用计算机内部网络开展教学实践的案例。1984年, 日本大学Unix网络 (Japan University / Unix NETwork, JUNET) 开始运营, 标志着互联网连接服务在教育界的启动; 至90年代中期, Unix网络取代了昙花一现的计算机内网, 至此基于互联网的e-Learning成为日本在线教育的主要手段^[1]。长期以来, 日本信息通信技术一直处于世界领先地位, 日本政府早在1994年便将其定位为国家战略产业, 但由于学校教育相关的法律法规变革迟缓, 且教育信息化软硬件设施所需经费开支甚大, 使得日本在线教育的发展历程有着不同于其它国家的特殊之处。

1 通信教育

日本的通信教育指的是采用邮政或信息通信手段开展的教育活动, 涉及《社会教育法》、《学校教育法》等法律法规, 由日本文部科学省等机构出台相关政策进行审批和认定, 如表1所示。

表1 日本的通信教育

类型	内容	主办单位	授课形式
学校通信教育	根据学校教育法, 由学校开设的通信制课程, 开展学历教育	中学、特别支援学校、大学等	以邮政、广播、电视为主, 网络为辅
社会通信教育	根据社会教育法, 由社会组织、团体、学校等开设的非学历教育课程	文部科学省认定单位 (如学校、一般社团法人、一般财团法人等)	以邮政、广播、电视为主, 网络为辅
		非文部科学省认定单位 (如企业等)	形式自由

(1) 学校通信教育

学校通信教育主要以学历教育为主。在初、中等教育阶段，较有代表性的学校通信教育是自1953年开始播出的“通信高校讲座”，由日本放送协会（Nippon Hoso Kai, NHK）制作播出，主要目的是弥补当时成人学历教育的不足，通过收听或收看讲座修满学分后即可获得学历证明。随后，学校通信教育逐渐走向正规化，如1962年专门成立了“学校法人日本放送协会学园”（即现在的“NHK学园高等学校”），用来进行课程的录制和学历的认证，设有3年制的普通科、2年制的专攻科和1年制的别科，基本涵盖高中阶段的所有科目，另外还包括部分职业资格课程。受信息技术发展的影响，2003年日本开始利用互联网进行在线教育，目前设有网络学习、海外学习、登校、教养等七类课程，学生可通过广播电视和专用网站“N-gaku Online Space”进行各类课程的学习，亦可登陆网站进行复习、记录、提问、完成作业等，最后到学习中心参加笔试获得学分^[2]。

而在高等教育阶段，日本的大学早在1947年便由法政大学开始了大学通信教育课程，1950年庆应义塾大学、中央大学、日本大学等高校开设的通信教育课程被政府正式认可为学位课程。1981年日本放送大学成立后，在全国范围内设置学习中心，与NHK等电视台合作播放视频课程，目前设有本科和硕士学位课程，专业包括生活与福祉、心理与教育、社会与产业、人类与文化、自然与环境等。随着互联网的普及，日本放送大学也开始采用互联网开展在线授课，可完成授课视频收看、测验及课程论文的提交、在线讨论等学习活动；每次课程约90分钟，包括收看视频45分钟、讨论和测验45分钟。但受《放送大学学园法》等法律的限制，日本放送大学在原则上仍然要求以广播电视视听为主，因此要想获得学位，七成以上的学分必须通过广播电视形式的课程学习获得，而在线课程最多只能占整个学位课程学分的三成。

根据日本文部科学省相关政策规定，虽然利用包括网络在内的多媒体进行的学习可计入学位课程学分之中，但以在线教育形式完成所有课程并颁发学位的案例尚属少数，故整体而言，日本大学中的在线教育主要还是作为学历教育的扩展方式而存在。随着互联网的普及，2000年以后日本采用宽带开展e-Learning的大学逐渐增多，并成为了日本高等教育在线课程兴起的主要标志。从学位课程的角度来说，最具代表性的是早稻田大学人间科学学部于2003年成立的“e-school”，设有人类环境、健康福祉、人类信息等学科，学习方式主要为在线收看课程视频、基于BBS在线交流、在线考试以及提交课程报告。与日本放送大学不同的是，早稻田大学“e-school”的所有学位课程均可通过在线学习完成，修满学分后即可获得学士学位，是日本目前少有的在线学历教育类课程。与此类似的还有由软银（Softbank）公司于2006年出资设立的通信制大学（Cyber University），通过专用云教育平台“Cloud Campus”和基于智能手机的应用软件“CC Handy”提供在线教育，设有IT综合和世界遗产两个学科，主要为社会人士进修提供学历教育，培养技术性人才。

值得一提的是，由于1998年大学院（即研究生院）设置基准变更，因此日本于当年设置了通信制大学院，1999年日本大学、佛教大学、明星大学等率先授予通信制硕士学位，至2003年博士学位亦可通过通信教育获得。而硕士学位课程的学习时间较短、设置更加灵活，故设置此类课程的学校比设置四年制本科学位课程的学校更多，尤其是经费短缺的私立大学，更是成为了积极利用通信教育开展学历教育的主要群体。

（2）社会通信教育

社会通信教育是指基于1949年颁布的社会教育法，由学校、社团组织等开展非营利性的教育活动，属于非学历教育，主要由文部科学省进行资质认定。截至2016年7月，共有25个团体（如财团法人社会通信教育协会、一般财团法人日本通信教育学园等）开设的109种课程（属于非学历教育类课程，主要包括经济法律等事务类、机械通信等技术类、语言书法等生活技术与教养类等课程）逐渐启用在线教育形式，2014年度听课人数达5万余人^[3]。

2 企业教育

除了上述需政府认定的通信教育，日本的企业及各类团体也积极开展各类形式的在线教育活动。由于不涉及学历学位和学分认证，无需向政府申报审批，且开设形式自由简单，故各类在线教育平台层出不穷。日本在线教育服务分类如图1所示，呈现了日本规模较大的数家在线教育平台。其中，“N-Academy”是2009年由日本电报电话公司（Nippon Telegraph & Telephone, NTT）公司主导成立的在线教育平台，主要通过有偿服务提供由签约讲师或单位进行授课的在线课程。截至2017年6月底，已有技术资格、外语、家教等207类课程和23万多名会员，成为了日本B2C（Business to Consumer）类规模最大的在线教育平台。此外，由非营利性组织免费提供中小学在线课程的eboard、由企业有偿提供在线课程的studysapuri和surala等平台，是拥有数万用户的中小规模在线教育平台。

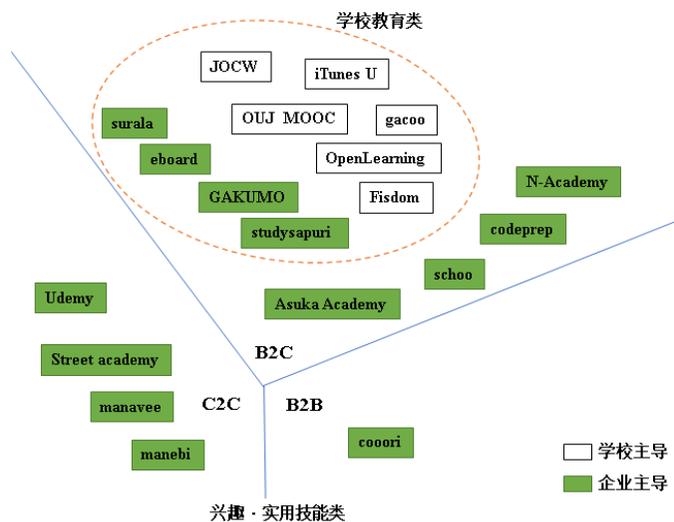


图1 日本在线教育服务分类

在C2C（Consumer to Consumer）市场上，美国在线学习平台Udemy于2015年进军日本市场，并与日本教育类公司Benesse合作，提供个人在线课程；任何人注册后均可在线开设课程，而听课者可付费购买课程；课程主要包括中小学应试教育、外语、IT、商务等考试技能类。同种类型的还有Street Academy、Manebi等平台，也均为收费模式。此外，还有采用B2B（Business to Business）模式的Coori在线教育平台，主要由运营企业向各类公司提供英语培训类课程。

值得一提的是，日本在线教育市场的竞争比较复杂，由于无需接受政府认证而导致社会认可度不高，且前期投入和后续维护的成本巨大、经营模式的可复制性较强，故目前的在线教育

平台尚没有形成有效的产业化盈利模式，失败案例屡见不鲜。如由移动通信公司提供的基于智能手机终端的在线教育平台GAKUMO，原本提供初、高中在线课程，但自2013年开始后仅一年的时间便宣告停运。再如由东京大学在校生于2013年开设的在线教育平台Manavee，在创业之初也免费提供在线高考应试教育课程，最高峰时有来自全日本数十多所大学的300多名师生志愿者在线授课，课程数量接近6000门，受众达数十万人次，但随后由于NPO法人化、资金链断裂、师资力量不稳定、课程内容杂乱等诸多原因，仅四年的时间便宣告停运。

3 开放教育

进入21世纪后，日本教育界意识到必须打破学校教育的封闭性，使其与社会需要接轨，由此开始着手各种教育改革。随着美国开放教育资源（Open Educational Resources, OER）相关研究的兴起，日本也意识到了OER的重要性，于2004年11月在东京召开了国际开放课件（Open Course Ware, OCW）研讨会；受美国麻省理工学院的推荐，2005年由大阪大学、京都大学、庆应义塾大学、东京工业大学、东京大学和早稻田大学等6所一流大学联合建立了日本开放式课程联络会；2006年，第一届OCW国际会议在京都大学召开，会上宣布成立国际开放课件联盟（Open Course Ware Consortium, OCWC）；同年，北海道大学、名古屋大学和九州大学等大学纷纷加入，正式成立日本开放课件联盟（Japan Open Course Ware Consortium, JOCW），由参与院校出资架设教育资源共享平台，对外公开大学课程，鼓励教师上传课件，实现在线公布教学视频，免费提供教学资源和跨校信息检索等服务^[4]。截至2017年6月底，JOCW参与院校已有22所，共公开3061门课程，访问量累计达数百万次；但是，由于九成以上课程仅采用日语授课，且缺乏统一的系统平台和后续维护，课程也缺乏连贯性和互动性，故影响力比较有限。不过，JOCW作为由日本一流大学自主发起的开放教育组织，在日本高等教育改革中极具开拓性和革新性，促进了日本高校数字化教学资源建设。

随着2012年开放教育的新形式——大规模开放在线课程（Massive Open Online Courses, MOOC）在美国的兴起，日本逐渐认识到了OCW的局限性及其组织的松散性。自美国的edX、Coursera等MOOC平台出现后，日本东京大学、大阪大学等高校也陆续参与进来。2013年，日本本土化的MOOC组织——日本开放教育推进协议会（Japan Massive Open Online Courses, JMOOC）正式成立，参与单位不仅包括40多所大学和数家科研院所，还包括各类企业、协会等机构，已成为当前日本规模最大的MOOC组织。JMOOC提供Gacco、OpenLearning、OUJ MOOC、Fisdrom等四个在线教学平台，设有140多门课程；截至2017年6月底，听课人数已累计超过60万。与上述通信教育和OCW不同的是，JMOOC属于社会性公益组织，大部分课程均为免费或低价，教学模式也不再限于在线学习和交流，而是同时采用了课堂集中授课、翻转学习、混合学习等方式，课程考核合格后还会颁发学习证明。虽然部分课程作为研究实践被应用在学校课程中，但由于未受到文部科学省的正式认定，仍不属于学历教育课程，因此学生听课自由，所获得的履证证明的社会认可度也不高，课程完成率不足一成。

此外，日本高校内部的在线教育实践还采用了小规模限制性在线课程（Small Private Online Course, SPOC）形式。根据大学信息通信技术（Information Communication Technology, ICT）推进协议会的调查，日本约四成的大学均采用在线教育。除各大高校通过设置教学教务系统开展在线教学外，还有多校联合的在线教育实践。其中，比较典型的是由北海道七所大学联合授课的“国立大学教养教育Consortium北海道”，其特点是在统一的双向远程教育平台上由各校提

供教养教育类课程(类似于我国的基础通识课程),七所大学的在校生均可自行选择且学分互认,采用在线视频、实时远程授课、翻转课堂等多种形式开展学位课程的学习。

除上述以学校为主体的开放教育外,日本政府和各类组织也开展了类似的开放教育活动。如日本总务省u-Japan项目中的互联网市民塾,自1999年起开始在富山市、和歌山市等地由政府、学校和企业等合作,以志愿者讲师的形式开展以职业技能类为主的学习讲座,所有课件完全免费,截至2016年底累计达40万余人次。此外,还有诸如基于iPod的Podcast语音教育资源,基于智能手机的iTunesU提供大学和JOCW的教学资源,基于在线视频网站niconico、YouTube的视频课程,日本版TED的在线演讲视频TEDxUTokyo,以知识地图概念为基础的ShareWis,以初、中等教育为对象的Wiquitous等,组成了多元化的开放教育平台^[5]。

二 日本在线教育的特点分析

1 定义模糊、理论研究欠缺

日本学者一般将在线教育定义为采用网络开展的教育和学习活动。但在日本文部科学省制定的政策文件中,尤其是涉及学校设置及学历教育标准时,并不采用“在线教育”这一术语,而主要采用“媒介”来指代非课堂授课的信息通信技术手段,同时也要求采用“媒介”的课程必须尽量接近课堂授课的形式,如要求保证授课时长、师生交流、考核报告等,使得日本各类教育机构如放送大学等在设置学历教育课程时受到很大的限制。因此,若想将在线教育纳入学历教育范畴,首先必须修改相关的法律法规——其中的难度可想而知。另外,由于e-Learning是指采用信息技术开展的学习活动,这一定义早已被日本教育界和政府广泛接受;而在广义上,e-Learning也包含了基于网络的在线教育,因此日本学者提及信息技术学习活动的理论和研究明显偏多,而涉及在线教育的理论研究还比较欠缺,且鲜有文献讨论两者的差异。

2 教育改革进展缓慢,但商业化市场活跃

日本政府计划于2020年前在义务制教育中实现信息化设备学生人手一台,且一直在积极推进教育信息化。但由于日本学校受到诸多法律法规和政策的限制,其教育改革仍以政府为主导,学历教育改革进展缓慢,在线教育也仍被视为传统课堂教学的辅助手段。因此,日本在线教育市场主要体现在学校教育之外,基于信息通信技术的多元化教育模式极大地促进了考试培训、兴趣爱好、职业技能等商业化市场的发展。据矢野经济研究所调查,日本2016年的e-Learning市场规模为1767亿日元,主要来源于B2C和C2C市场,约占整个教育产业的一成^[6]——这一方面体现了日本在线教育发展缓慢,另一方面也从侧面说明了日本在线教育还有充分的发展空间。企业培训大量采用在线教育以降低成本,将培训和考核内容外包,已成为日本的一种趋势。个人或企业通过在线教育,可以实现定制化教学和定向培养,也有利于提升职业价值和核心竞争力。

3 开放教育发展迅速,但前景并不明朗

近年来,开放教育在日本获得了长足发展。不少高校纷纷采用公开课程和教材的形式,努力向国际化和社会化方向发展;同时,产官学联合,在OER开源标准、开源数据、开源平台等方面积极开展各类研究实践活动,从而为在线教育的进一步发展提供了诸多机遇。但实际上,由于盈利模式不明、缺乏政府的有利支持,即便是日本规模最大的JOCW和JMOOC,也面临着组织体系松散、资金短缺、教员缺乏、教学效果不明朗等诸多难题。

三 中日在线教育的对比及启示

对比中日在线教育的异同、总结日本在线教育的经验教训，对我国今后在线教育的实践和政策规划具有重要的参考价值。基于此，本研究从以下方面对中日在线教育进行了对比：

1 教育改革

如前所述，由于日本受法律政策等的限制，学校的在线教育改革迟缓，导致学历教育远远跟不上市场的发展。而中国在2014年随着“利用互联网实施远程高等学历教育的教育网校”审批的取消，在线学历教育市场全面放开。2016年，中国在线教育市场的规模达1560亿元，是日本的10倍之多，并且其中涉及学历教育的部分就占了5成^[7]——这是日本在线教育所无法企及的。但是，日本以学历教育为目的的通信教育在取得学位上的要求甚至高于学校教育，以日本放送大学学位课程为例，若想获得该校的学士学位，学生必须收看所有在线课程——所有在线课程均由NHK电视台参与制作，代表着日本最高级别的电视节目制作水平，采用的是日本一流的师资力量和录制团队；完成所有在线课程学习后，学生还需前往指定考试中心参加笔试。相比较而言，中国的学历教育还有待提高在线课程的录制水平，从长远角度来说，不能以牺牲教学质量来提高教育产出，不仅要在学历教育认证方面严格把关，还需在在线课程质量上下大工夫。

2 人才培养

日本的在线教育在人才培养上注重提高学校教育的教学质量、培养学生的宽阔视野，并在社会职业教育、兴趣爱好等终身学习方面拥有很多典型的案例。相对而言，中国虽然也有如教育部的“国家精品开放课程建设项目”、企业参与的网校建设、K12教育中的线上辅导平台等，其学习内容主要集中在面向青少年和社会成人的学历教育、考试资格、学习工具等方面，但很少看到有如日本非盈利组织和社区学习共同体性质的公益型在线教育平台，忽略了地区建设与在线教育的关系。今后，我国需将终身学习和地区建设纳入在线教育体系，积极利用在线教育的优势和特点，吸收并培养来自各领域的研发人员和授课人员，在社会资源共享、社会责任和科学知识宣传、高龄人士及残障人士服务等方面做出更多贡献。

3 教学资源与模式

在线教育最大的特点是教学资源的数字化，尤其是开放教育，更是具有开放登陆（Open Access）、开放许可（Open License）、开放共享（Open Sharing）等特点^[8]。日本在教育资源开发方面拥有较多优秀的案例，如以日本文部科学省和总务省为主导开发了统一规格的电子教材和教育云平台，强调教育的均质化，在各类电子教材和信息化设备配置上基本做到了全日本统一。此外，日本各类学协会也积极参与各类教学资源标准的制定和建设，如电子教材制作标准、在线视频录制标准、开源数据（Open Data）标准、教育生理指标评测标准等。而中国由于地区差异较大，很难做到教育均一化，经济发达地区的教学资源远比偏远贫困地区要多，教学资源标准化建设方面的研究和实践也较鲜见，因此，中国有必要积极借鉴日本的相关经验，加快教学资源标准化的制定，但要避免重复建设。

最近兴起的O2O（Online To Offline）结合线上教育和线下辅导的模式，在一定程度上缓解了在线教育交流互动难度大、问题解决延迟等困境。日本的Benesse、ECC等大型教育集团虽然在O2O模式上投入不少资金和人力，但效果并不明显。尤其是受少子化、老龄化的影响，日本在线教育出现了用户增长放缓、投资回报率偏低等问题，导致部分不适应市场变化的平台陆续

退出市场。目前,日本的在线教育市场仍以 B2C 模式为主,市场投资较为谨慎,诸多教育相关行业协会和学术团体的参与使日本市场趋于平稳。反观中国市场,不仅竞争激烈,还存在诸多中小型在线教育平台盲目跟风和炒作概念的现象,政府和社会团体在市场引导和行业规范方面存在不足,在师资认定、行业标准、教育体制、著作权版权等方面也有待进一步完善。

参考文献

- [1]李哲,前迫孝宪,孙帙,等.日本教育技术的研究历程与发展趋势[J].现代教育技术,2017,(1):5-12.
- [2]NHK学園高等学校.コース紹介[OL]. <<http://www.n-gaku.jp/sch/course/>>
- [3]日本文部科学省.社会通信教育の振興[OL]. <http://www.mext.go.jp/a_menu/ikusei/tsushinkyoyoku/index.htm>
- [4][5]李哲,Spence Zaorski,前迫孝宪,等.日本开放教育资源发展历程分析[A].杨宗凯.教育信息技术创新应用与协同发展[C].武汉:湖北科学技术出版社,2013:32-36.
- [6]矢野経済研究所.eラーニング市場に関する調査を実施(2017年)[OL]. <<https://www.nucla-hokkaido.jp/>><https://www.yano.co.jp/press/pdf/1677.pdf>>
- [7]杜苗苗.2016年在线教育市场规模超1560亿,中小学教育或成市场主体[OL]. <http://www.sohu.com/a/123700649_460424>
- [8]重田勝介.オープンエデュケーション-開かれた教育が変える高等教育と生涯学習[J].情報管理,2016,(1):3-10.

The Development and Characteristics of Japanese Online Education and It's Comparative Analysis with China

WU Luo-juan¹ HE Ming-gui²[Corresponding Author] MIYAMOTO Yusuke³ LI Zhe³

(1. College of Foreign Languages, Huazhong Agriculture University, Wuhan, Hubei, China 430070;

2. School of Journalism and Communication, Wuhan University, Wuhan, Hubei, China 430072;

3. Graduate School of Human Science, Osaka University, Osaka, Japan 5650871)

Abstract: Firstly, the development process of Japanese online education was combed from the aspects of correspondence education, online education market and open education. Secondly, the characteristics of Japanese online education were further analyzed and it was found that Janpanese online education had the vague definition and the lack of theoretical research; educational reform process was slow, but commercial market was active; open education was growing rapidly, but the prospect was unclear. Finally, the difference between Chinese and Japanese online education was compared from the aspects of educational reform, talent cultivation, teaching resources and teaching mode. The results pointed out that Japanese online education was worthy of reference for diversified talent cultivation and commercial operaion, further corresponding suggestions and countermeasures for the future development of Chinese online education were provided.

Keywords: Japan; online education; open education; educational resources

*基金项目: 本文受日本文部科学省研究大学强化促进费补助金·大阪大学国际共同研究促进项目(类型B)“教育领域中知识媒体动力学”研究经费资助。

作者简介: 吴罗娟, 讲师, 硕士, 研究方向为教育教学方法、语言学, 邮箱为goraken@163.com。

收稿日期: 2017年7月18日

编辑: 小米